

NOTA DE PRENSA

EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD LANZA EL PRIMER VIDEO DE SU CAMPAÑA PROMOCIONAL COMO DESTINOS SEGUROS Y CERCANOS

‘Ciudades Patrimonio Contigo’ es el lema del primer video producido por Readmore Films y que invita a un recorrido emocional por las 15 ciudades reconocidas con el sello Unesco, que pronto serán lugares de reencuentro

Jueves, 7 de Mayo de 2020.- El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad lanza hoy el primer video de la campaña promocional dirigida al mercado español. Se trata de un clip de un minuto, que presenta a las 15 Ciudades con el sello de la Unesco como destinos cercanos y seguros y espacios de cultura, optimismo y reencuentro, bajo los slóganes ‘Ciudades Patrimonio Contigo’, ‘Cidades Patrimonio Contigo’, ‘Ciutats Patrimoni Amb Tu’.

Impresionantes imágenes de Toledo, Baeza y Cáceres al amanecer; la belleza de los espacios monumentales de Salamanca o Segovia, junto con las experiencias únicas que brindan Tarragona, Ávila o Córdoba, forman parte del video producido por Readmore Films, donde también aparecen recintos culturales de Mérida o Alcalá de Henares donde confluyen el arte y la historia.

Un video que nos invita a descubrir la singularidad de los cascos monumentales de San Cristóbal de La Laguna, Ibiza o Úbeda y que nos transmite un mensaje de resiliencia, esperanza y optimismo, porque pronto tendremos la oportunidad de reencontrarnos y de construir nuevos recuerdos, también en Cuenca y

Santiago de Compostela y, en conjunto, en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Dos clips componen la primera campaña y ambos cuentan con la correspondiente versión en inglés para el mercado internacional, que serán distribuidas a través de las oficinas de Turismo de Turespaña en distintos países, contando también con la colaboración de otros partners del Grupo.

Esta primera acción dirigida al mercado español sigue a las reuniones que han mantenido esta misma semana la Comisión Ejecutiva del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad con la ministra de Turismo, Reyes Maroto, que se celebró el lunes 4 de mayo y la reunión posterior de los 15 alcaldes y alcaldesas del Grupo con la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, que tuvo lugar el miércoles 6 de mayo.

El presidente del Grupo y alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, ha destacado que “es muy importante para nosotros la cercanía de la ministra y la secretaria de Estado, a quienes hemos solicitado una promoción diferenciada para las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad con marca Unesco y sabemos que contamos con su apoyo. Este video es un primero paso en la estrategia de promocionar nuestras ciudades como destinos cercanos y seguros”.

El presidente del Grupo ha mostrado su confianza en que “dentro de este plan, también se pueda mejorar la conectividad y las frecuencias del transporte, tanto ferroviario, como aéreo y marítimo, dado que consideramos que las facilidades de movilidad entre los distintos territorios y las Ciudades Patrimonio es un factor clave”.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que celebró en 2018 su XXV aniversario, tiene como objetivo actuar de manera conjunta a favor de la conservación, la puesta en valor y la promoción turística de las 15 ciudades españolas cuyos cascos históricos están inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO: **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.**

Área de Comunicación:

comunicacion@ciudadespatrimonio.org

M. 665 308 852