



NOTA DE PRENSA

LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA PROMOCIONAN SU OFERTA CULTURAL EN LA FERIA DE TURISMO WORLD TRAVEL MARKET DE LONDRES

El Grupo Ciudades Patrimonio participa en la feria WTM Londres, un evento clave para el sector turístico mundial que tendrá lugar entre los días 5 y 7 de noviembre en la capital británica.

WTM London es una de las ferias de turismo más importantes del mundo, un punto de encuentro internacional para profesionales y una plataforma de negocios para la oferta turística global: países, ciudades y regiones, operadores turísticos, portales de reservas en línea y hoteles, y muchos otros proveedores de servicios de más de 180 países presentan sus productos y servicios. Cuenta con alrededor de 10.000 empresas expositoras que presentan los últimos productos y tendencias del sector turístico global y en 2017 la visitaron alrededor de 160.000 visitantes.

El Presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio y Alcalde de Cuenca, Ángel Mariscal, ha asistido a la inauguración y ha visitado la feria, recibiendo posteriormente en el stand del Grupo a la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, acompañada por la Secretaria de Estado de Turismo, el Director General de Turespaña y el Presidente de Paradores, en su recorrido por los destinos españoles presente en la feria. El Alcalde de Ibiza y Vicepresidente del Grupo, Rafael Ruiz, se ha unido también a la delegación ministerial.

Las Ciudades Patrimonio dispondrán en este evento de un espacio propio dentro del stand de **Turespaña** cuya coordinación corre a cargo de la OET de Londres, desde el que la técnico del Grupo, Patricia Hernández, presentará la oferta turística, patrimonial y cultural de las 15 ciudades.

El mercado británico

Según los datos de la ONS (Office for National Statistics), España se sitúa como primer destino de los británicos cuando viajan al extranjero. En 2016 la cuota de mercado de España en el turismo emisor de este país fue del 20,7%. Le siguieron Francia con una cuota del 12,1%, Italia (5,8%), Irlanda (5,3%) y Estados Unidos (5,1%).

En el año 2017 visitaron nuestro país 18,8 millones de turistas británicos, lo que representa el 23% del total de turistas recibidos, siendo Reino Unido nuestro

principal mercado emisor, posición que también ocupa en el ranking de gasto total (17.489 millones de euros) y de pernoctaciones hoteleras (57,1 millones).

El turista británico viajó principalmente por ocio (92% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (63%). Predominaron los turistas de clase media (64%), con estudios superiores (59%), así como los que viajaron con la familia (43%) seguidos de aquellos que viajaron en pareja (36%). Su edad media se situó en 46 años, por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (72%), compras (59%) y visitas a ciudades (42%), destacando el viaje sin paquete turístico (62%).

El acumulado de los ocho primeros meses de 2018 muestra un ligero retroceso en el flujo de turistas (-2,9%) y en las pernoctaciones hoteleras (-2,2%), mientras que el gasto crece levemente (+1,8%) (INE).